

Produkty markowe zbadane!

28 lipca firma PRC Sp. z o.o. z Katowic przedstawiła Urzędowi Miasta i Gminy Siewierz pełny raport z przeprowadzonych badań dotyczących „**Programu rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz**”. Cały dokument sprawozdawczy liczy 82 strony i obejmuje wszystkie badania zlecone w ramach Programu.

Pierwsze cztery były badaniami wewnętrznymi i polegały najogólniej na zapoznaniu się z naszą Gminą, jej dotychczasowymi działaniami promocyjnymi oraz opiniami reprezentantów lokalnej społeczności na temat potencjału turystyczno-kulturowego ziemi siewierskiej. Natomiast badanie ostatnie opierało się na uzyskaniu niezbędnych informacji o obecnym wizerunku Siewierza z zewnątrz, a dokładniej od mieszkańców aglomeracji śląskiej. W terminie od 3 do 7 lipca przepytano 375 losowo dobranych osób w centrach miast, w parkach rozrywki, na terenach zieleńców i na rynkach. Zasięgiem badania objęto Katowice, Sosnowiec, Siemianowice Śląskie, Piekary Śląskie, Bytom, Chorzów, Świętochłowice, Rudę Śląską, Będzin, Tarnowskie Góry, Świerklaniec, Dąbrowę Górniczą i Zawiercie. Formularz ankiety zawierał 9 pytań, często złożonych, oraz metryczkę z najważniejszymi danymi demograficznymi. Było to pierwsze w historii Siewierza badanie opinii publicznej na taką skalę!

Możemy zdradzić, że na pytanie „Czy Siewierz jest atrakcyjny turystycznie?” aż 29% respondentów stanowczo odpowiedziało TAK. Jest to bardzo duży wskaźnik zważywszy na istnienie licznych konkurencyjnych ośrodków turystycznych oraz ograniczone możliwości finansowania promocji turystycznej w porównaniu z Katowicami, czy chociażby Tarnowskimi Górami. 50% odpowiedzi sklasyfikowano jako „Trudno powiedzieć” i to ta grupa stanowi prawdziwe pole do popisu tworzonego właśnie Programu oraz przyszłych działań promocyjnych Urzędu.

Prawdziwą ciekawostką badań okazał się być fakt, że aż 76,58% respondentów podawało bez trudu swoje skojarzenia z Siewierzem. Padły takie odpowiedzi jak: Zamek (13,5%), Chleb (10,5%), Rynek (6,7%), Pieśń ludowa (5,4%), Kuchnia regionalna (3,2%).

Największą atrakcją turystyczną naszej Gminy, istniejącą w świadomości respondentów, jest Zamek Siewierski (36%), drugi - Rynek (29%), trzecie miejsce - tereny zielone (18%). Jako najbardziej interesujące elementy oferty turystycznej Siewierza wskazane zostały prawie równorzędnie imprezy plenerowe, spędzanie wolnego czasu nad wodą oraz zwiedzanie zabytków.



