

Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz

**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



W ramach środków przyznanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Gmina Siewierz realizuje „Program rozwoju i promocji markowych produktów turystycznych dla gminy Siewierz”. Ma on stanowić dokument systematyzujący przyszłe, planowane działania władz lokalnych oraz wszystkich innych podmiotów zainteresowanych współdziałaniem na rzecz lokalnego potencjału turystycznego.

2 czerwca br. Burmistrz Zdzisław Banaś podpisał umowę z Wykonawcą, którym została firma PRC Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach. PRC Communications to jedna z najstarszych i najbardziej doświadczonych agencji PR na południu Polski. Pieczę nad realizacją Programu sprawuje Referat Oświaty, Kultury i Promocji UMiG Siewierz.

Prace nad przygotowaniem Programu zostały podzielone na trzy etapy. Pierwszy obejmuje badania i analizy mające na celu zebranie niezbędnych informacji i wyciągnięcie kluczowych wniosków. Spośród planowanych pięciu badań, dwa zostały już częściowo zrealizowane, w tym badanie zintegrowanego planu działań komunikacyjnych oraz seminarium z wybranymi pracownikami Urzędu. Pod koniec czerwca odbędą się dwa kolejne. Jedno z nich zostanie przeprowadzone w formie badań fokusowych. Wezmą w nim udział reprezentanci społeczności lokalnej, istotni z punktu widzenia powstającego Programu. Mniej więcej w tym samym czasie uruchomione zostanie ostatnie z czerwcowych badań, tym razem już ilościowe, w formie ankiety przeprowadzonej wśród istotnych dla strategii promocji turystycznej grup otoczenia. Być może najciekawsze pod względem poznawczym będzie badanie piąte, kończące pierwszy etap prac. Wykonawca podda w nim pod lupę co najmniej 350 dorosłych mieszkańców województwa śląskiego. Pytania tego sondażu mają dotyczyć głównie rozpoznawalności i potencjału Gminy Siewierz na terenie aglomeracji śląskiej.

Etap drugi prac sprowadzi się do obróbki i analizy zebranych informacji oraz opracowania dokumentu wraz z prezentacją multimedialną.

Etap trzeci – wykonywany w pewnych fazach równoległe do pozostałych – polega na przygotowaniu bardzo ważnego dla nas Systemu Identyfikacji Wizualnej, czyli kompatybilnego z Programem zestawu reguł i konsekwentnie zaprojektowanych wzorców graficznych budujących pozytywne wyobrażenia o Siewierzu. Elementami najistotniejszymi w Systemie będą logotyp Miasta i Gminy oraz hasło reklamowe. Propozycje logotypów zostaną wkrótce przedstawione opinii publicznej na stronie www.siewierz.pl celem ich opiniowania.

Ostateczny termin zakończenia prac nad Programem to 15 października 2010. Przewidywany koszt realizacji zadania wyniesie 52.824 zł brutto (dane w oparciu o najkorzystniejszą ofertę cenową złożoną przez PRC Sp. z o.o.), z czego 85% finansowane jest z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

